

Конференция DNK «Актуальные технологии: AV и TV 2026»

Система управления медиаконтентом Arena Media Manager для больших спортивных арен

ООО «ПЕЛ», SLOMO.TV™

slomo.tv





SLOMO.TV – компания полного цикла

Команда **SLOMO.TV** создаёт и внедряет комплексные медиасистемы для арен и стадионов, разрабатывает технологии, изготавливает оборудование, занимается проектами установки и инсталляцией. Компания обеспечивает полную совместимость всех компонентов систем и берёт на себя ответственность за их работу. Мы стали центром разработок IT, медиа, компьютерных и электронных систем для обеспечения проведения спортивных и массовых мероприятий.

SLOMO.TV предоставляет широкий спектр услуг: от полноценной помощи в проектировании и установке оборудования до обучения персонала и постгарантийного обслуживания системы.

SLOMO.TV также предоставляет аренду оборудования и персонала.





Arena Media Manager

Система управления медиаконтентом



Arena Media Manager

Arena Media Manager (AMM) – профессиональное комплексное программное решение для централизованного управления, подготовки и воспроизведения медиаконтента на современных спортивных аренах и в многофункциональных развлекательных комплексах.

Система объединяет в себе инструменты для работы с видео, графикой, плейлистами и сценариями, позволяя командам специалистов эффективно управлять визуальным наполнением мероприятий через единый интерфейс в реальном времени на различных экранах – от главного табло до фан-зон и фудкортв.



Основные функции АММ

- **Управление выводом медиаконтента на арене** (LED-экраны, кубы, табло, медиаборты) в реальном времени
- **Создание и переключение сцен** (заранее подготовленного контента)
- **Интеграция с видеомикшерами** (видеохабами) и **плеерами** (*rapier.gfx* и др.)
- **Работа по триггерам от матч-контроллера** (гол, тайм-аут, начало/конец периода и т.п.)
- **Воспроизведение плейлистов** (реклама, заставки, повторяющиеся ролики)
- **Предпросмотр** перед выводом в эфир

Целевые пользователи АММ

- Интеграторы стадионов и студий
- Производственные компании (спортивные трансляции)
- Арены с LED-кубами, табло, дополнительными экранами
- Команды, которым нужна закрытая или гибридная система без привязки к конкретному вендору





Преимущества АММ

- **Гибкость** – адаптация под любые мероприятия (спорт, концерты, корпоративные события)
- **Дополнительный доход** – монетизация экранного времени и интерактивных сервисов
- **Улучшение зрительского опыта** – вовлекающий контент повышает лояльность аудитории

Arena Media Manager (АММ) – это не просто система воспроизведения видео, а мощный инструмент для увеличения прибыли и создания уникальной атмосферы на арене.

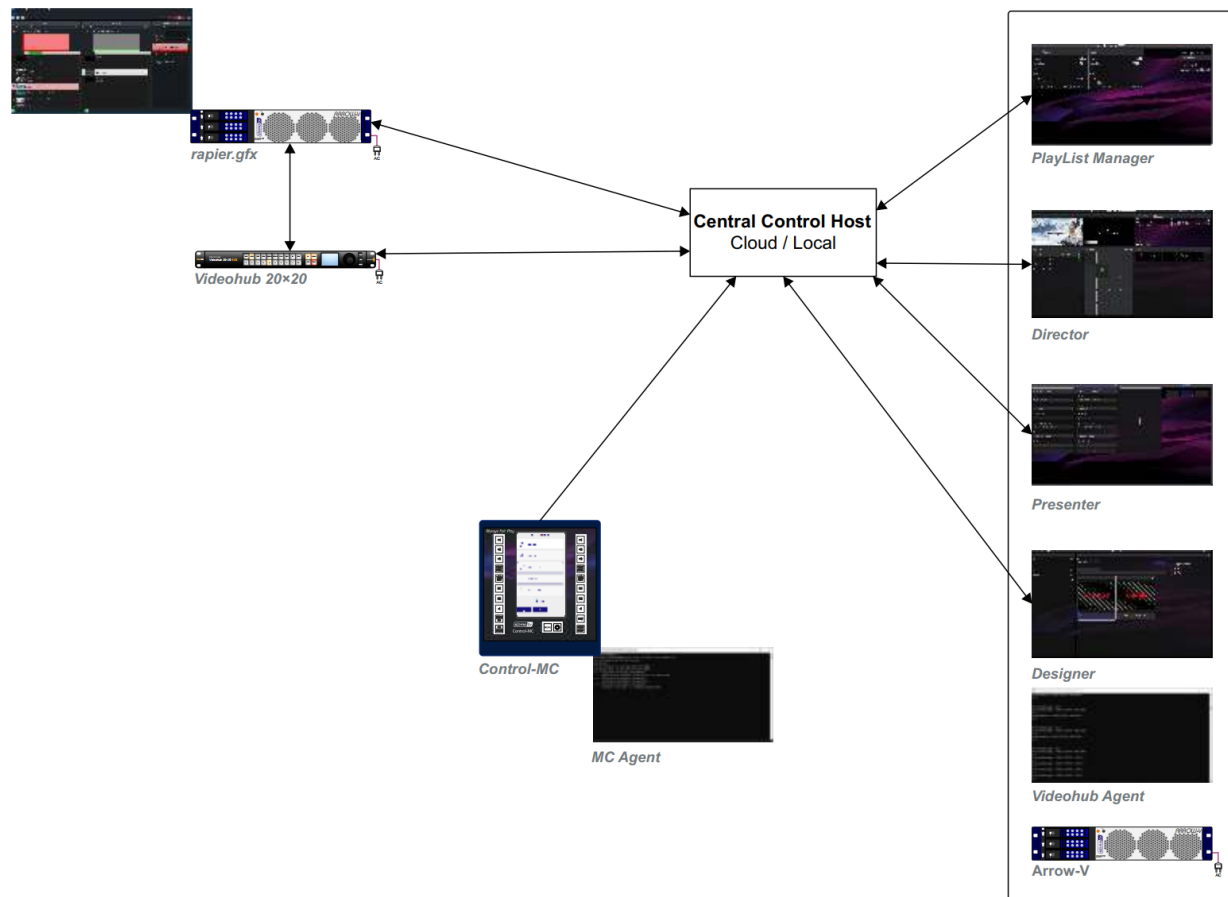


Архитектура AMM

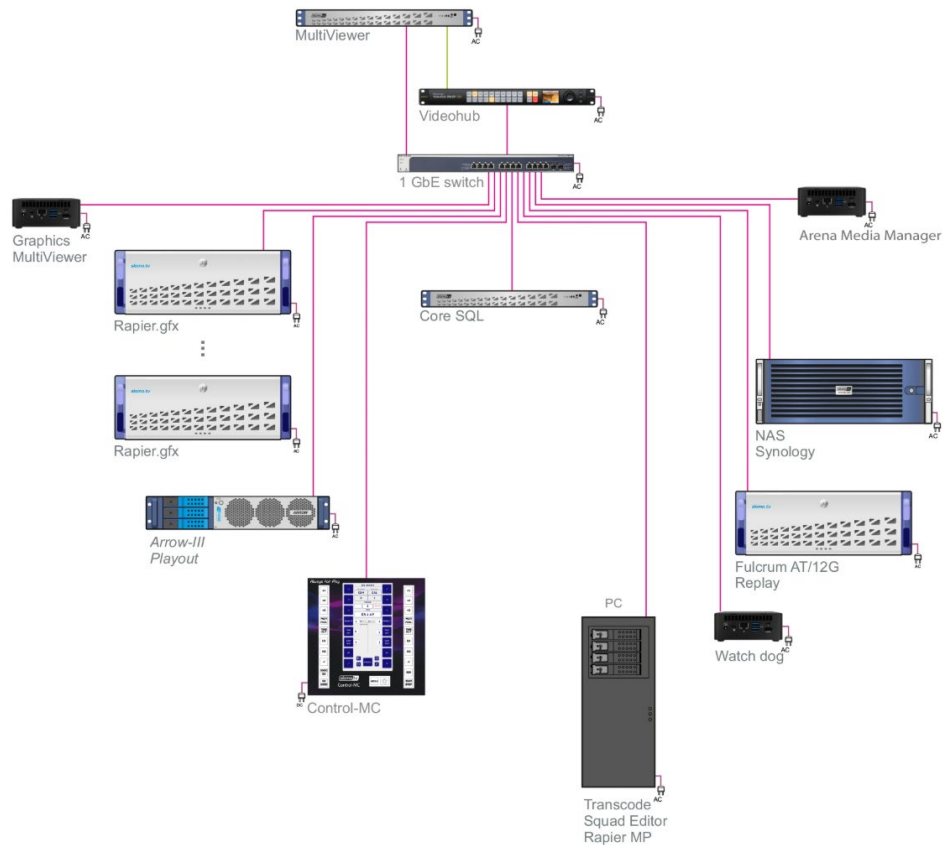
Модули архитектуры Arena Media Manager:

1. **Central Host** – центральный узел и программный коммутатор
2. **Arena Manager** – приложение для подготовки, хранения и управления медиаконтентом
3. **Arena Director** – приложение для управления контентом в реальном времени
4. **Периферийные узлы:**
 - **VideoStation** – приложение, которое управляет выходами контента
 - **Playlist Manager** – модуль для работы с плейлистами во время шоу
 - **VideoHub Agent** – программный маршрутизатор видеопотоков
 - **Match-Controller Agent (MC Agent)** – прием информации от матч-контроллера, которая преобразуется в данные и триггеры
 - **Rapier Scene Manager** – воспроизведение сцен и файлов
 - **WebOverlay** – использование веб-страниц в качестве наложенной графики

Архитектура АММ



Пример подключения АММ



Arena Media Manager

≡

←

NK_Statistic

Create Another Save Cancel

Main Overlay Parameters

Name

NK_Statistic

URL

https://fc-zenit.ru/zenit/calendar/matches/2017066.html

WebEditor Pages

No usage

Preview

Arena Media Manager







Today's Game

New Game



NK_Зенит



Динамо Мск

Load Game

18:00 20.11.2025

Game's Scenario

Games

Name	↑↓	Date	↑↓
team_100_2_A vs team_100_1_A		23.10.9999	▶
team_100_1_A vs team_100_2_A		23.10.3000	▶
TEST_DUPS vs TEST_DUPS		20.10.2222	▶
Blues vs Reds		01.01.2050	▶
Blues vs Reds		13.05.2026	▶
Новая команда vs Моя Любимая Команда по Квиддичу 3307_Sport_01		27.11.2025	▶
NK_Зенит vs Динамо Мск		20.11.2025	▶
gh vs 44		17.11.2025	▶
Blues vs Reds		17.11.2025	▶
Моя Любимая команда по Квиддичу Team_100500+- #31337 '/n('r)_h1_text vs Команда по квиддичу		17.11.2025	▶
Команда по квиддичу vs Моя Любимая команда по Квиддичу Team_100500+- #31337 '/n('r)_h1_text		17.11.2025	▶
test4455 vs TEST_DUPS		07.11.2025	▶
team_100_1_A vs team_100_2_A		23.10.2025	▶
team_100_1_A vs team_100_2_A		23.10.2025	▶
team 100_2_A vs team 100_1_A		23.10.2025	▶

Scenarios

Name	↑↓	Scenes	↑↓
NK_Scenario		4	▶





Медиаповерхности арены

У многих спортивных объектов присутствует большое количество различных индикаторов – для отображения результатов, составов команд, дополнительной информации об игроках и соревновании.

Все медиа-поверхности, которые могут воспроизводить различную информацию для проходящих спортивных мероприятий, в том числе могут рассматриваться и как способ привлечения внимания и место для размещения рекламы.

Рассматривая каждую медиа-поверхность как ресурс, мы получаем возможность использовать их для отображения любой дополнительной информации. Например, во время перерыва может проигрываться реклама спонсора на индикаторах игровой информации, а также короткие, заранее заготовленные сюжетные ролики или анимацию на табло времени атаки.

Табло в раздевалках также можно использовать для показа рекламы или видеороликов, в то время, когда оно не работает в режиме обратного отсчёта.

Медиаповерхности арены





Партнерская работы с различными структурами

Для достаточно большого спортивного объекта может быть интересным установить партнерские отношения с различными структурами.

Например, можно связаться с администрацией муниципального образования – для заранее согласованных съемок роликов с участием управляющих лиц, особенно, если среди них есть фанаты и болельщики. Ролики можно демонстрировать на всех медиаповерхностях арены.

Помимо этого, можно отображать важную информацию для жителей на мультимедиа поверхностях объекта – таким образом можно приучить людей пользоваться ими.

Успешное сотрудничество в таких случаях в том числе приносит дополнительное финансирование.

Партнерская работы с различными структурами



Медиаэкраны как элемент системы безопасности на арене

Одной из важнейших задач медиасистемы является оперативное информирование посетителей о чрезвычайных ситуациях.

Арена должна быть оснащена системой безопасности, которая позволит посетителям в любой части здания быстро воспользоваться «красными кнопками» для вызова помощи.

Arena Media Manager оборудована системой безопасности.





КОНТАКТЫ

Slomo.tv

Россия, 127422, г. Москва,
ул. Костякова, 12, стр. 8
+7 (495) 190-78-63

www.slomotv.ru

sales@slomo.tv



Корпорация DNK

Россия, 129515, г. Москва,
ул. Академика Королёва, д.10
+7 (495) 502-91-41

www.dnk.ru

client@dnk.ru

